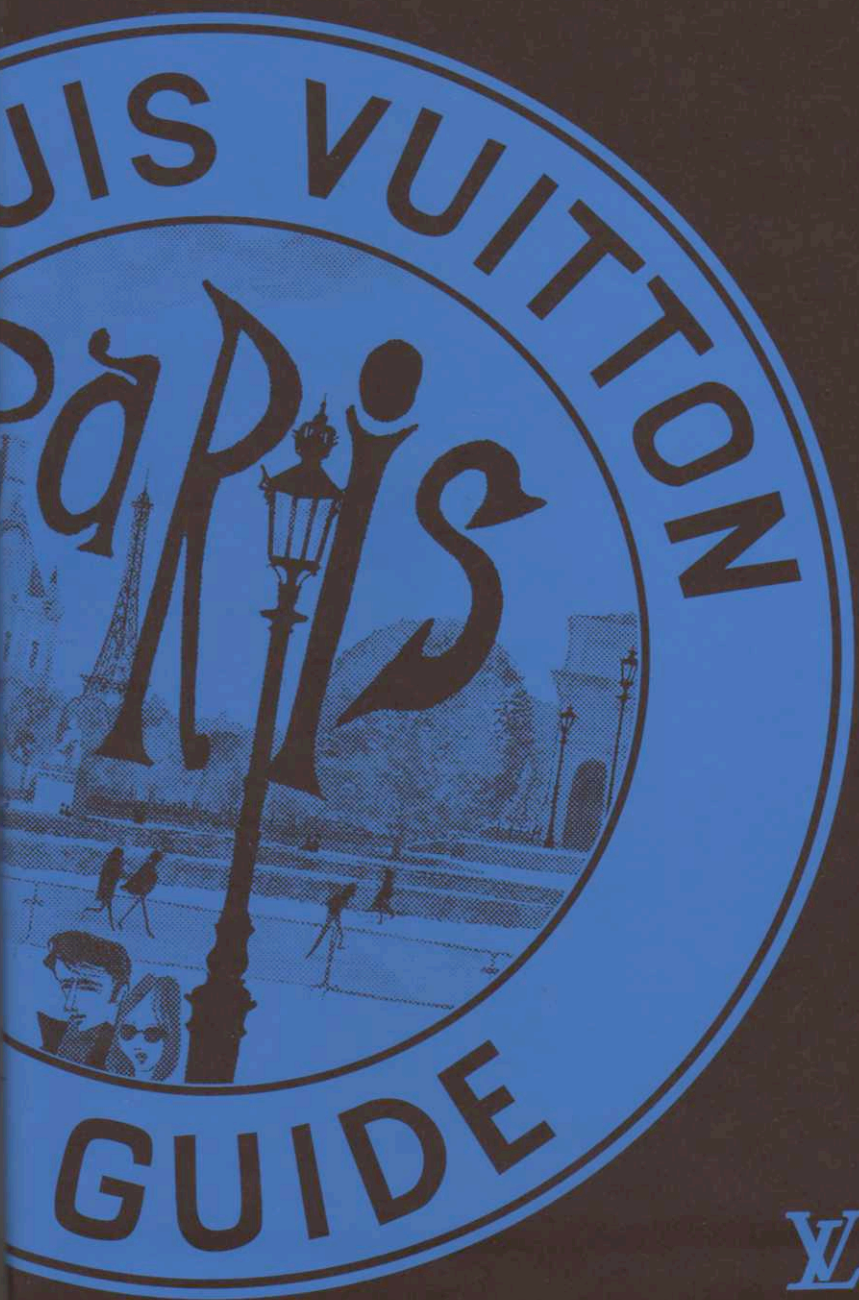


PARIS

LOUIS VUITTON CITYGUIDE 2010



**L**  
**V**

*www.surface2airparis.com*

Ouvert de 12h à 19h30. Fermé le dimanche. Cartes de crédit acceptées.

#### Concept store

Derrière Surface to Air, cinq fondus en créativité – Jeremie Rozan, fondateur, Nicolas Jones, directeur du Salon Rendez-Vous, Aldric Speer, directeur collection, Santiago Marotto, directeur studio, et Jocelyn Seilles, directeur financier. À leur actif, films pour Vuitton et Hugo Boss, campagne pour Tsumori Chisato, image de l'ANDAM, installations pour Comme des Garçons... À l'affiche, dans une ambiance graphique noir et blanc, dans le haut Marais *so trendy*, la collection Surface to Air, « basiques avec des accidents » pour homme et femme, les lignes de Raf by Raf Simons, B-Blessing (homme et femme), le label new-yorkais AZ, la marque anglaise B-Store, le créateur japonais Jun Okamoto... accompagnent des baskets et sacs unisexes, des livres, magazines et CD orientés mode, art et culture. Ultra-rafraîchissant.

#### THANX GOD I'M A V.I.P.

12, rue de Lancry. X<sup>e</sup>.

Plan 7 F6. Métro : République.

Tél : 01 42 03 02 09. *www.thanxgod.com*

Ouvert de 14h à 20h.

Fermé le dimanche et le lundi.

Cartes de crédit acceptées.

#### Vintage

Elle anima dans les années 1990 les nuits les plus *hip* de la capitale. Aujourd'hui, Sylvie Chateigner tient boutique vintage sur deux niveaux, avec une sélection de vêtements quasiment neufs et bien propres sur eux. Au rez-de-chaussée, la crème de la crème avec Yves Saint Laurent, Prada, Celine, Leonard, Givenchy, Jean Paul Gaultier, etc. et un espace homme qui décline Burberry's avec le S, Dior Homme (époque Hedi Slimane). Au

sous-sol, la braderie maligne mixe le manteau Cacharel, le polo Smedley... le tout pour trois francs six sous. Une mine.

#### VÉRONIQUE LEROY

10, rue d'Alger. I<sup>er</sup>. Plan 1 E4.

Métro : Tuileries. Tél : 01 49 26 93 59.

*www.veroniqueleeroy.com*

Ouvert de 11h à 19h. Fermé le dimanche.

Cartes de crédit acceptées.

#### Créateur

Des matériaux sensuels – velours, laque, marbre –, un mur en crépi rouge vibrant, le tout assorti aux mannequins de la vitrine, des jeux de miroirs qui intriguent : tel est le décor étonnant, sexy et intimiste conçu par la créatrice, qui œuvre parallèlement pour le renouveau tout en subtilité de la marque Leonard. On fait le détour pour la rigueur de ses coupes architecturées, pour ses robes fluides féminissimes et « oscarisables », pour ses accessoires porte-bonheur, ses chaussures compensées légendaires, véritables objets d'art sculptés par un luthier, et sa nouvelle ligne de maillots de bain ultraRiviera.

#### WOOYOUNGMI

44, rue Vieille-du-Temple. III<sup>e</sup>.

Plan 2 F5. Métro : Rambuteau,

Saint-Paul. Tél : 01 42 77 76 84.

*www.wooyoungmi.com*

Ouvert de 11h à 20h, le dimanche

à partir de 14h. Fermé le lundi.

Cartes de crédit acceptées.

#### Vestiaire masculin

Apparue en 1996 sur la scène de la mode coréenne, la créatrice Young Mi Woo a fait de son nom une marque vendue au Japon, à Saint-Pétersbourg et au Bon Marché à Paris. Ville où elle a décidé d'ouvrir son premier magasin en Europe, conçu par ses soins et avec l'architecte Hyun-Jung Lassalle-Song en plein Marais, usant de ce nouveau matériau (b)étonnant : le Ductal®. Y est présentée la